

## 名人隽语

有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；  
苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。  
——蒲松龄



**30** 第三十期  
2009年10月

## Re Young 美丽文化

1. Re Young美体大使：是传播健康、美丽、时尚的使者
2. Re Young人负有的使命：学习、感恩、分享
3. Re Young人追求的美：形体美、健康美、心态美、自信美
4. Re Young人实现的价值：自我价值、家庭价值、社会价值、历史价值

## Re Young 企业文化

- 热忱 - 经营热忱、服务热忱、管理热忱
- 科技 - 科技产品、网际网络、电脑管理
- 时尚 - 符合流行、引导流行、创造流行

## 2009下半年度Re Young柔漾品牌餐会 《品牌代表自信 自信犹如新生》

Re Young柔漾品牌公司将在11月4日份假上海神旺大酒店举办「2009下半年度Re Young柔漾品牌餐会」，汇聚品牌魅力，绽放光芒盛事。

柔漾品牌餐会将以耳目一新的风格、别具创意的制作、精彩绝伦的节目，迎接绩优精英站在柔漾的舞台上，接受来自全国经营伙伴的祝贺。诚邀各位出席参与这次盛会活动，共同迈向光辉的未来，共同建立中国一线品牌地位！



## 自信犹如新生---Re Young光大美博展

时间：2009年11月4---6日 地点：中国上海光大会展中心

“世界关注中国，时尚美丽生活，健康流行新潮，相约上海世博”！“BHC第八届上海国际美容美发节”将于2009年11月4日至6日在上海光大会展中心举办。上海美发美容行业协会、美发美容业（上海）合作组织及各省市区美容美发行业协会等众多权威单位将全力参与及支持本展会，国际知名企业集体亮相，海内外高质量买家汇聚一堂。展会将汇集众多国际知名品牌企业到会向观众展示最新产品系列。

作为美体内衣领域的领军品牌---Re Young Your Life（柔漾）受邀参加是次展会。为了更好地体现Re Young Your Life的专业性、权威性，更好地展示品牌形象、更准确地介绍Re Young Your Life企业形象及产品，协助经销商拓展市场，品牌公司将在展会上作如下安排：

- ①按照公司全新VI布置展位，体现品牌形象
- ②发放产品及经销说明，协助沟通市场发展
- ③配合公司09年下半年度经销商表扬大会，邀请客户现场观摩
- ④在上海总部旗舰店设立专场招商说明会，欢迎经销商携客户出席
- ⑤根据潜在投资商状况，交由各地总经销公司负责跟进。

作为中国美体美容行业的重要年度盛会，柔漾品牌公司全力参与，旨在配合Re Young Your Life的品牌推广，以及协助各经销公司的市场运营，让更多人知道柔漾，让更多人使用柔漾。品牌公司愿与所有经销伙伴共襄盛举，共创辉煌！

美丽源于自信，自信犹如新生。



展示美的事业  
开创美的前程



邀请函  
Invitations

>>> 上海国际美容美发节期待您的参与



## VIP卡及钻石卡申请流程



## 西安世纪金花南大街店开业



从了解柔漾到投资经营柔漾，在将近一年的时间内，让我们西安经销商充分感受到了美体市场的光辉前景，体会到了Re Young品牌在行业内的权威号召力以及对客户产生的神奇效果。

经过前期两家商场店面的建设和运营，我们积累了成功经验和一批高素质的员工，为日后的分店开张和市场拓展做好了准备。通过在西安市场半年多的营运，Re Young在当地积累了一大批零售客户，并成功取得了当地顶级商场集团—世纪金花购物中心的关注。结合总部提供的新VI方案，我们成功入驻世纪金花南大街店，并于2009年9月23日正式开业，且成为Re Young品牌的区域总经销公司之一。

在此，谨以最诚挚的心感谢Re Young总部的关心支持，感谢厦门康扬公司郭总提供的店面接待台改良设计图，感谢所有帮助过我们的朋友，感谢所有Re Young经营伙伴，更感谢我们的忠实客户！



## 上海华润时代广场形象店开业



2009年8月17日上海昱博商贸有限公司的形象店在一片恭贺声中正式开业了，该店位于上海浦东陆家嘴国际金融中心最繁华地带的时代广场6楼。

开业当天可谓热闹非凡，整个开业剪彩活动设在时代广场的三楼中庭，开业活动出席的人数达到100人之多，Re Young公司柯副总、Re Young各总经销公司总经理、时代广场总经理及亚洲销售女神徐鹤宁均亲临出席支持，各嘉宾剪彩后还发表了精彩致词，场面非常热闹。开业剪彩活动流程安排非常紧密，当中包括展示Re Young内衣走秀及顾客抽奖，内衣走秀完美地展示了Re Young内衣的时尚、健康、科技，搭配上我们专业美体顾问在场的详细介绍，促使了更多女性认识到我们Re Young品牌的魅力所在，并得到了在场顾客的认同。而顾客抽奖环节更将整个活动推向高潮，中奖的顾客为能抽中Re Young产品而兴奋不已。



据上海昱博商贸有限公司介绍，该形象店在装修期间就有陌生顾客入店了解并成交，开业当天的成交金额更是近8万多元，可见Re Young产品的魅力势不可挡，让我们祝上海昱博商贸有限公司形象店生意兴隆，业绩蒸蒸日上，愿每一位女性都能享受到Re Young产品，在Re Young产品的呵护下更健康更美丽，自信犹如新生！

## 瑞安虹桥Re Young 开业分享



都说鱼和熊掌不可兼得，可是当我遇到了柔漾，它却让我对这一句话有了不一样的感慨。健康、美丽、财富，看似三者没有多大的关联，可是柔漾却能让我同时拥有。柔漾的无钢圈，无海绵的设计给我们女性带来的不但是健康，更是一个美的享受。在“第二层肌肤”的陪伴下，你会发现一天比一天更加的光彩照人。

有这样的东西我当然不会独享，我把柔漾介绍给了我的客户们，它瞬间获得了大家的一致好评。其实从开始接触到柔漾，我只是把它当做我美容院的一个附加项目，并没有对它有太多的关注。但是到了后来当它成为我事业的一个不可或缺的项目时，我才发现柔漾与我的不解之缘早在那时就已经结下。2009年9月9日9时9分9秒在这个长长的时刻，在众多亲朋好友的见证下；在她们声声祝福中瑞安虹桥Re Young形象店隆重开业了。





## 长沙Re Young国际品牌招商加盟会



2009年8月16日下午，位于长沙市芙蓉中路新时空康年大酒店29楼的会议厅吸引了长沙女性频道等众多媒体，时尚名流等业内外人士关注的目光。由长沙联智服饰贸易有限公司主办的“柔漾展现·商机无限暨Re Young(柔漾)国际品牌招商加盟会”在此隆重召开。



会议内容非常丰富，Re Young国际品牌—新扬国际集团柯副总为大家做了精彩的演讲及长沙联智服饰贸易有限公司总经理张馨予女士对Re Young美体的专业演说，赢得了台下阵阵喝彩！会议中一批被Re Young品牌内衣雕塑过的优雅女性表演的内衣秀及瑜伽节目，把会场气氛一次次推向了高潮…



Re Young品牌正是凭借着“健康工程·美丽人生”的企业理念，二十几年来致立于女性身材的改变，呵护女性的健康，帮助女性重拾青春活力！

会议接近尾声，主办方特地安排了抽奖环节，最后整场活动在热烈的气氛中圆满的结束！



## 专卖店/形象店设立流程细则

### 主旨：

为规范各Re Young店面设立流程，保障经营者的相关权益，维护品牌形象，特制订本细则。

### 适用对象：

所有准备设立Re Young专卖店之经营者，以及需要对原有店面进行重新装修者。

### 流程说明：

- 一、经营者在决定租赁/购买店铺前，应当将店铺具体地址、店面及周边照片向区域总经销公司以及Re Young品牌公司总部申请备案，以免产生市场冲突而影响最终店面审核。
- 二、经营者之意向经营店面经过Re Young品牌公司总部初审书面通过，则可按照本身公司运作计划，租赁/购买店铺，并应当聘请专业设计公司按照总部VI进行装修之平面布局 and 效果图设计。并将平面布局图和效果图递交区域总经销公司和Re Young品牌公司总部审核，并根据审核结果进行修正。
- 三、得到Re Young品牌公司书面确认后，经营者可以进行店铺装修，并同步进行店员招聘、开业筹备等事宜，且需向区域总经销公司及Re Young总部报备开业时间。
- 四、考虑到中国大陆地域宽广，各地消费及生活习惯存在较大差异，总部允许各店可以因地制宜，在总部VI基础上做改良。但同一地级市内之店面必须完全统一形象及风格。
- 五、经营者装修完毕后，应当及时申请区域总经销公司及Re Young总部进行验收，通过Re Young品牌公司总部书面确认后，方能正式成为Re Young品牌专卖店/形象店。
- 六、在店面设立过程中，若有疑问，应当及时向区域总经销公司和Re Young品牌公司咨询。

专卖店/形象店为Re Young品牌之对外形象展示，望各经营者务必慎重对待，经过审慎评估后方才投资开店。总部必将全力支持协助各店之经营，以扩张品牌效应，提升品牌形象，共建美体行业标杆品牌。



## 厦门美体设计师培训考证活动

厦门康扬形象设计有限公司，于2009年8月24日-25日在厦门当地举办了专场美体设计师培训班，上海公司的同事为学员进行了美体资格考试，到场学习的学员达五十多人，现场学习气氛非常热烈，学员积极参与并提出问题请讲师解答设计过程中的疑问。ReYoung美体设计师是传播健康、美丽、时尚的使者，从学员积极的学习态度我们能看到学员对Re Young品牌的热爱，希望所有参加美体资格考证的学员能更好的发扬Re Young美丽文化及使命，对客户身材尽善尽责。



## 东莞美体设计师培训考证活动



佛山市神韵形象设计顾问有限公司联合广州万事达商贸发展有限公司，于2009年8月20日在东莞世博酒店举办美体设计师专业培训，同时邀请香港新桥公司伙伴过来进行美体考证，到场的学员达四十多人，现场学习气氛非常热烈，学员积极参与并提出问题请讲师解答设计过程中的疑问。这次培训专业的美体设计师，是为了更好地服务Re Young品牌的客户，并且准备于9月份在东莞举办2009年Re Young东莞招商会，预祝东莞招商会举办成功！

